



Fundación Universitaria
TECNOLÓGICO COMFENALCO

Diplomado en

Nuevas Tendencias del Marketing



Posgrados &

Educación Continuada

Un Posgrado para
tu Generación

Dirigido a

Todas aquellas personas interesadas en adquirir conocimientos relacionados con las nuevas tendencias del Marketing y estudiantes del Programa de Administración de Empresas a partir de noveno semestre.

Objetivos

Objetivo General

Desarrollar en los profesionales las habilidades y competencias para tomar decisiones de Marketing acordes con las nuevas tendencias.

Objetivos Específicos

- Conocer los aspectos fundamentales del Marketing y del comportamiento del consumidor.
- Desarrollar habilidades para poner en práctica el Neuromarketing.
- Generar competencias en los participantes en temas relacionados con el marketing digital.
- Generar en los participantes las competencias necesarias para desarrollar una monografía aplicada al área del mercadeo.

Te brindamos las mejores Opciones de Financiación para tu Matrícula

- Crédito Directo con la Institución (avalada por Fenalco)
- Helm Bank
- Sufi de Bancolombia
- Banco Pichincha
- Crédito Brilla de Surtigas
- Tarjeta Cupocredito Comfenalco
- Crédito Social Comfenalco
- Convenios con Fondos y Cooperativas
- Pago con Tarjeta de Crédito Olímpica
- Pagos a través de tarjeta de débito y crédito para el pago de inscripción y matrícula

Aprovecha los Beneficios que Tenemos para ti

Estudiantes y Egresados del Tecnológico Comfenalco



Grupo Empresarial más de tres personas

Afiliados a Comfenalco



Plan de Estudios

Módulos	Temas (lecciones)	Horas
I. Proyecto de Investigación		12
II. El Marketing y el Comportamiento del Consumidor	Fundamentos de Marketing Comportamiento del consumidor	36
III. Neuromarketing	El Cerebro Humano Técnicas de neurociencia aplicadas al neuromarketing Neuromarketing aplicado a la publicidad, los negocios, empaque, compras	24
IV. Marketing Digital	Tendencias del Marketing Digital Elementos del marketing digital: Elementos fuera de internet, elementos dentro de internet Herramientas del marketing digital: Redes sociales, comunidades virtuales, foros, chat, marketing viral, mobile marketing, social media Web 2.0	24
V. Inteligencia e Investigación de Mercados	Análisis de la información existente Construcción de información basada en el conocimiento Las bases de la Inteligencia de los negocios El ciclo de la inteligencia de los negocios DATA-MINING Cultura de la Inteligencia Conducción de la inteligencia hacia la fidelización de clientes Sistemas de información de marketing Definición Planificación de Investigación Tipos de investigación Fuentes y usos de recolección de datos Técnicas de Investigación Procedimiento de recolección de Información Proceso de Muestreo Tabulación y manejo de Información cualitativa Presentación de Informe Final	24
Total Horas: 120		

CONTACTO:

Sede B. Edificio Cedesarrollo. Tercer Piso. Oficina 301. Cartagena. | PXB: 672 3700 Ext. 1592 - 1594 - 1595
Celular: 318 577 9607

posgrados@tecnologicocomfenalco.edu.co

tecnologicocomfenalco.edu.co

